



**重庆机电职业技术大学**

**2023 届毕业生就业创业质量年度报告**



## 目 录

学校介绍 .....	- 1 -
<b>一、2023 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>- 4 -</b>
(一) 毕业生规模 .....	- 4 -
(二) 毕业生毕业去向落实率 .....	- 4 -
(三) 就业状况 .....	- 6 -
(四) 就业流向 .....	- 7 -
<b>二、2023 届毕业生就业状况分析 .....</b>	<b>- 11 -</b>
(一) 用人单位对学校就业工作的评价 .....	- 11 -
(二) 2023 届毕业生离校半年后的就业状况分析 .....	- 14 -
(三) 就业过程分析 .....	- 19 -
<b>三、毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>- 25 -</b>
(一) 就业整体稳定，毕业生实现充分就业 .....	- 25 -
(二) 校企联合培养，毕业生实现高质量就业 .....	- 26 -
<b>四、 就业工作对教育教学的反馈 .....</b>	<b>- 26 -</b>
(一) 用人单位对教育教学的反馈 .....	- 26 -
(二) 毕业生对教育教学的反馈 .....	- 26 -
(三) 教育教学的改进措施 .....	- 27 -
<b>五、 毕业生就业创业工作的主要举措 .....</b>	<b>- 28 -</b>



(一) 领导重视，科学谋划“路线图” .....	28 -
(二) 精准发力，访企拓岗“辟新路” .....	29 -
(三) 理念指引，遵循育人“主基调” .....	30 -
(四) 树立典型，共育双创“金点子” .....	31 -



## 学校介绍

重庆机电职业技术大学（学校标识码为：4150012607），前身是重庆兵器工业职工大学，由长安、江陵、嘉陵、建设、长江、望江、西车、泸化等八所职大组成。2003年在重庆兵工职大的基础上成立全日制普通高等院校。2019年5月27日，教育部正式下文（教发函〔2019〕36号），批准重庆机电职业技术学院（本科）正式更名为“重庆机电职业技术大学”，成为全国首批本科职业教育试点高校，从2019年起面向全国招收本科学生。

学校位于重庆西部新区——璧山，校园占地约2800亩，建筑面积36万平方米。校园规划合理，依山而建，环境优雅，风景秀丽，建筑气势恢宏，教学设施完备，实训中心规模宏大，学生宿舍、体育场所、生活服务中心一应俱全，是宜居宜行宜学的优质校园。

学校在五十多年的办学历程中，逐步形成“源于兵工、军校融合、服务国防”“对接产业、智能制造、优势突出”“校企合作、产教融合、协同育人”的办学特色。先后荣获“全国十大特色职业学校”“全国职业院校就业百强”“全国双创示范单位”“全国校企合作先进单位”“全国国防教育先进单位”。学校是重庆市首家中国人民解放军定向培养士官高校，中国军事文化研究会常务理事单位，军工安防产业联盟副理事长单位，国家级高技能人才培养



训基地。

学校现开设有机械设计制造及自动化、材料成型及控制工程、机械电子工程技术、汽车工程技术、汽车服务工程技术、电气工程及自动化、智能制造工程技术、物联网工程技术、大数据工程技术、数字媒体技术、现代通信工程、工程造价、现代物流管理、大数据与财务管理、学前教育、环境艺术设计、舞蹈表演与编导等 17 个职业本科专业。另开设机械设计制造、数控技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、汽车装配技术、建筑工程、会计等 41 个专科专业。学校实验实训中心下设机械工程学院、中德汽车工程学院、智能制造工程学院、产教融合协同创新中心、虚拟仿真教学实训中心，建有中央财政支持实训基地 3 个，校内外实习、实训基地 125 个，其中校外顶岗实习基地 66 个。学校馆藏纸本和电子图书合计近 205.1 万册。

学校现有教职工 940 人，其中专任教师 793 人。专任教师中具有副高及以上专业技术职称教师 246 人，占专任教师的 31.02%；具有研究生学位专任教师 504，占专任教师的 63.56%。

学校下设机械工程学院、车辆与交通学院、电气与电子工程学院、信息工程学院、人居环境学院（原建筑工程学院、数字艺术学院合并组建）、工商管理学院、儿童发展与健康管理学院、艺术学院、军士生学院、通识教育学院、马克思主义学院等 11 个学院。现有专本科学学生共计 20938 人。



学校积极搭建政府、行业、企业、学校协同育人平台，通过“联合定制培养方案”“合作开发专业课程”“共建教学团队”“共建实训基地”“订单培养”“产学研交流”等方式，实现多元化的校企合作。学校围绕校企铸魂赋能，产教多元就业”的就业方针，与红宇精工、长安集团、长江电工、中冶建工、重啤、比亚迪、吉利、蒂升克虏伯集团、药友集团、龙湖集团、融创集团等五百多家企业合作，涉及央企、国企、兵企、民企、中外合资企业等类型的企业。近五年，毕业生毕业去向落实率达 98%。

党的二十大报告强调，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”“坚持以人民为中心发展教育，加快建设高质量教育体系。统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。”为新时代职业教育改革发展指明了前进方向。

作为全国首批本科职业教育试点高校，学校将一如既往地保持职业教育属性和特色，坚持内涵建设、特色发展，努力提升办学水平和办学质量，着力培养“知识型、技能型、创新型”和“具有劳模精神、工匠精神、敬业精神”的职业本科人才，推动职业教育向更高水平、更高质量发展，为重庆乃至全国培养更多高层次技术技能人才，办好人民满意的教育！



## 一、2023 届毕业生就业基本情况

以下统计数据来源于“重庆市普通高校毕业生智慧就业平台”，并经重庆市大学中专毕业生就业指导中心和全国高校毕业生就业管理系统审核。学校 2023 届毕业生毕业去向落实率，截止到 2023 年 8 月 31 日为 92.14%，截止到 2023 年 12 月 31 日为 92.25%。以下各项分析指标均使用 8 月 31 日统计数据。

### （一）毕业生规模

2023 届毕业生共计 6568 人，其中本科毕业生 2931 人，占毕业生总人数的 44.63%；专科毕业生 3637 人，占毕业生总人数的 55.37%。生源涵盖重庆、四川、贵州、河南、山西、广西等 27 个省、市、自治区，来自 9 个二级学院，分布于 46 个专业。

### （二）毕业生毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生分布在 15 个专业，毕业去向落实率 85.09%。（见表 1）

院系名称	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械工程学院	机械电子工程	19	18	94.74%
	机械设计制造及其自动化	332	294	88.55%
	材料成型及控制工程	20	18	90%
车辆与交通学院	汽车服务工程	22	22	100%
	车辆工程	49	47	95.92%
电气与电子工程学院	智能制造工程	150	131	87.33%
	电气工程及其自动化	198	161	81.31%
信息工程学院	大数据技术与应用	573	456	79.58%



	数字媒体技术	115	106	92.17%
	物联网工程	343	281	81.92%
	通信工程	14	14	100%
人居环境学院	工程造价	374	319	85.29%
工商管理学院	物流管理	265	228	86.04%
	财务管理	74	57	77.03%
儿童发展与健康管理学院	学前教育	383	342	89.3%
总计		2931	2494	85.09%

(表 1: 2023 届本科毕业生毕业去向落实率)

专科毕业生: 学校 2023 届专科毕业生分布在 39 个专业, 毕业去向落实率 97.83%。(见表 2)

院系名称	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械工程学院	安全技术与管理	14	12	85.71%
	数控技术	5	5	100%
	机械制造与自动化	127	126	99.21%
	机械设计与制造	66	62	93.94%
	机电设备维修与管理	83	75	90.36%
车辆与交通学院	新能源汽车技术	78	78	100%
	汽车制造与试验技术	24	24	100%
	汽车检测与维修技术	159	157	98.74%
	汽车电子技术	38	38	100%
电气与电子工程学院	工业机器人技术	28	28	100%
	应用电子技术	31	30	96.77%
	建筑电气工程技术	30	29	96.67%
	机电一体化技术	192	191	99.48%
	电梯工程技术	25	25	100%
	电气自动化技术	162	160	98.77%
信息工程学院	信息安全与管理	83	74	89.16%
	大数据技术与应用	338	335	99.11%
	物联网应用技术	222	215	96.85%
	移动互联应用技术	8	7	87.5%
	移动通信技术	46	43	93.48%
	计算机信息管理	50	49	98%



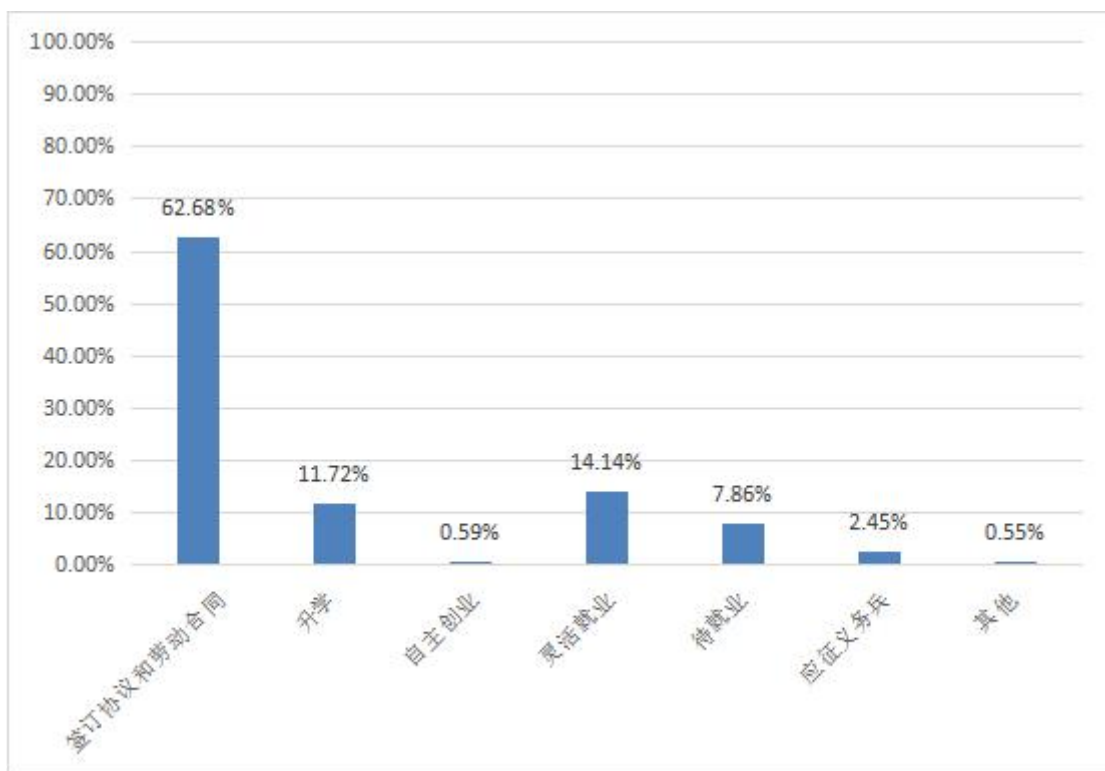


	计算机应用技术	177	168	94.92%
建筑工程学院	工程造价	89	84	94.38%
	建筑工程技术	46	46	100%
	建筑装饰工程技术	32	32	100%
	建设工程管理	48	47	97.92%
	风景园林设计	3	3	100%
工商管理学院	会计	133	129	96.99%
	市场营销	65	65	100%
	物流管理	114	114	100%
	电子商务	110	97	88.18%
儿童发展与健康管理学院	学前教育	167	166	99.4%
	社区康复	253	253	100%
军士生学院	大数据技术与应用	29	29	100%
	建筑电气工程技术	115	115	100%
	机电一体化技术	295	295	100%
	汽车检测与维修技术	58	58	100%
艺术学院	影视动画	57	57	100%
	艺术设计	37	37	100%
总计		3637	3558	97.83%

(表 2: 2023 届专科毕业生毕业去向落实率)

### (三) 就业状况

2023 届毕业生中签订协议和劳动合同的人数为 4117, 占就业人数的 62.68%; 升学(含出国深造)的为 770 人, 占就业人数的 11.72%; 自主创业的为 39 人, 占就业人数的 0.59%。(见图 1)

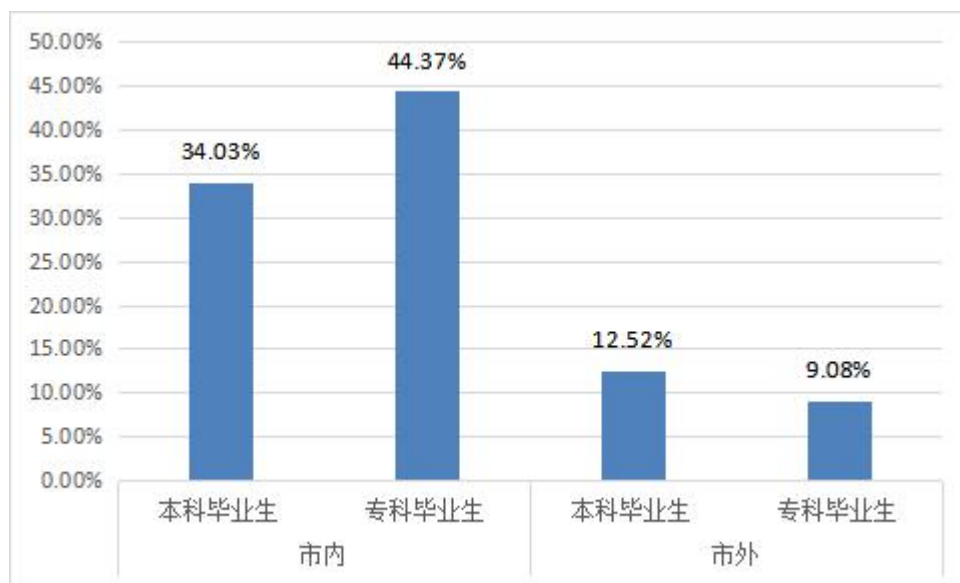


(图 1: 2023 届毕业生就业状况)

#### (四) 就业流向

##### 1. 就业地区流向

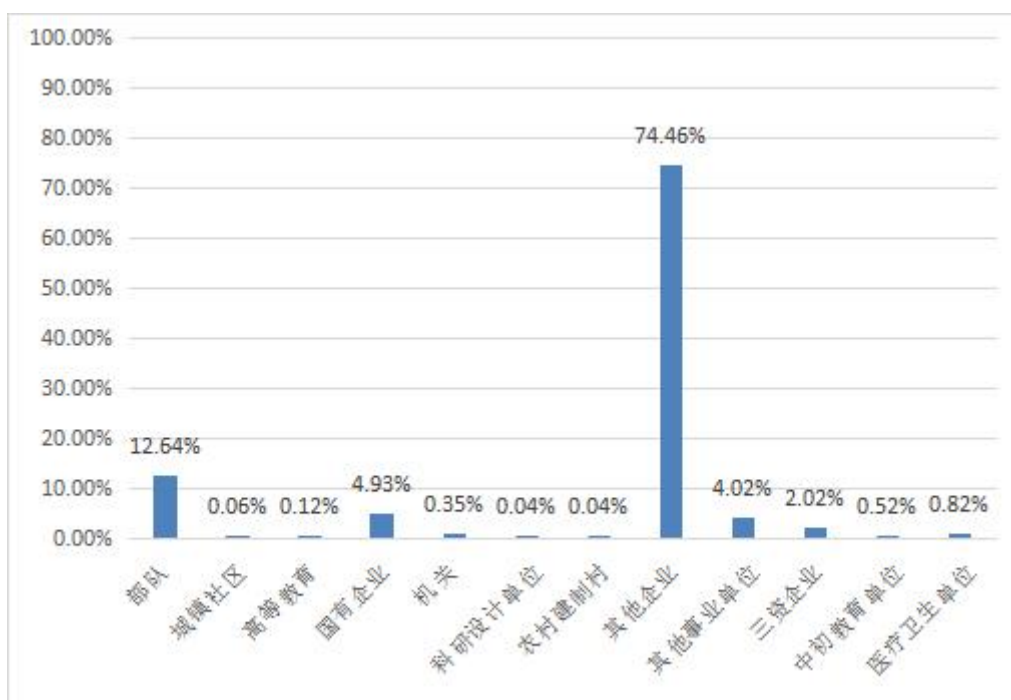
2023 届 5152 名已签约毕业生中，4039 人在重庆市内就业，1113 人在市外就业。(见图 2)



(图 2：2023 届毕业生就业地区流向)

## 2. 就业单位类型流向

2023 届已签约毕业生中，在国有企业（主要集中在国有大中型企业）就业的占 4.93%，在其他事业单位的占 4.02%，在其他企业就业的占 74.46%，参军入伍的占 12.64%。（见图 3）



(图 3: 2023 届毕业生就业单位类型流向)

### 3. 就业行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业主要流向制造业 (15.12%)，其次为军队 (12.64%) (见表 3)

流向	本科生占比	专科生占比
采矿业	0.38%	0.07%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.83%	1.42%
房地产业	1.42%	1.67%
公共管理、社会保障和社会组织	2.88%	0.54%
建筑业	11.63%	5.85%
交通运输、仓储和邮政业	2.96%	2.14%
教育	9.05%	4.03%
金融业	1.50%	0.54%
居民服务、修理和其他服务业	3.50%	6.14%
军队	0.67%	23.06%
科学研究和技术服务业	5.96%	2.87%
农、林、牧、渔业	1.38%	1.56%
批发和零售业	9.13%	7.70%



水利、环境和公共设施管理业	0.29%	0.33%
卫生和社会工作	0.79%	4.36%
文化、体育和娱乐业	3.84%	3.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.68%	9.91%
制造业	17.93%	12.67%
住宿和餐饮业	2.42%	3.81%
租赁和商务服务业	7.76%	7.84%

(表 3: 2023 届毕业生就业行业流向)

#### 4. 就业职业流向

学校 2023 届毕业生从事的职业主要为其他人员 (44.93%)，其次为军人 (12.67%)。(见表 4)

流向	本科生占比	专科生占比
办事人员和有关人员	6.55%	3.16%
法律专业人员	0.08%	0.04%
工程技术人员	15.30%	5.70%
公务员	0.17%	0.00%
教学人员	6.88%	2.65%
金融业务人员	1.21%	0.65%
经济业务人员	0.96%	0.73%
军人	0.71%	23.09%
科学研究人员	0.25%	0.11%
农林牧渔业技术人员	0.17%	0.65%
其他人员	48.83%	41.54%
其他专业技术人员	9.30%	5.95%
商业和服务业人员	5.25%	7.23%
生产和运输设备操作人员	3.63%	3.52%
体育工作人员	0.21%	0.36%
卫生专业技术人员	0.00%	3.59%
文学艺术工作人员	0.33%	0.91%
新闻出版和文化工作人员	0.17%	0.11%

(表 4: 2023 届毕业生就业职业流向)



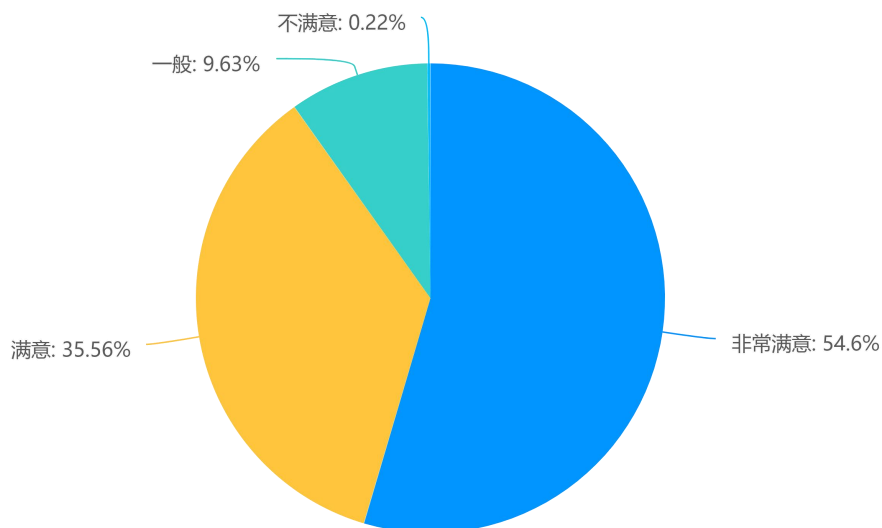
## 二、2023 届毕业生就业状况分析

学校采取问卷调查法，通过向用人单位和毕业生发放问卷调查表的方式，对毕业生离校前和离校半年后的就业状况进行调查分析和研究。本次调查共分发和回收四类表格：一是向用人单位发放《用人单位对学校 2023 届毕业生质量评价表》，经毕业生所在用人单位填写并盖章后返回，共发放调查问卷 1600 份，回收有效问卷 914 份；二是向毕业生发放《2023 届毕业生就业质量离校前调查问卷》，共发放问卷 6588 份，回收有效问卷 3394 份，其中本科 1672 份，专科 1722 份；三是向毕业生发放《2023 届毕业生就业质量离校半年后调查问卷》，共发放问卷 6588 份，回收有效问卷 2374 份，其中本科回收 1113 份，专科回收 1261 份。因军士生入伍后相关工作涉密的原因，此部分调研不含士官生。

### （一）用人单位对学校就业工作的评价

#### 1. 用人单位对学校毕业生满意度

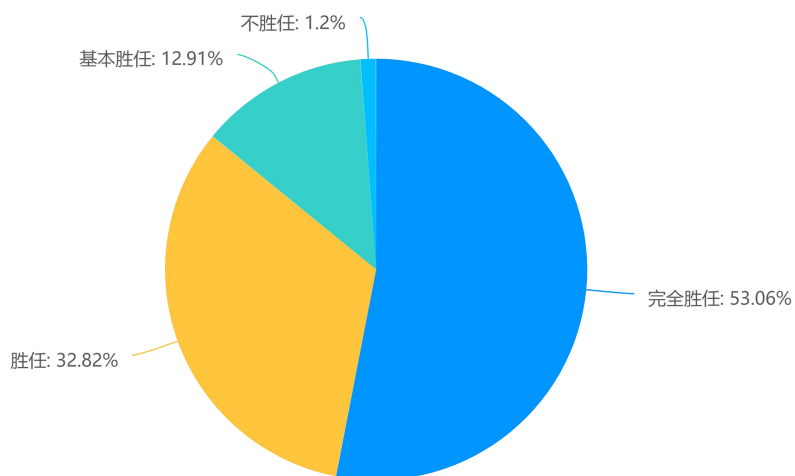
根据调查，2023 届毕业生在品德修养、诚信及信誉度、敬业精神、工作适应能力、团结协作能力等方面均获得了用人单位的一致认可。聘用毕业生的用人单位对毕业生的综合满意度为 90.16%（综合满意度包括非常满意和满意）（见图 4）



(图 4: 用人单位对学校毕业生满意度调查)

## 2. 用人单位认为毕业生胜任本职工作满意度

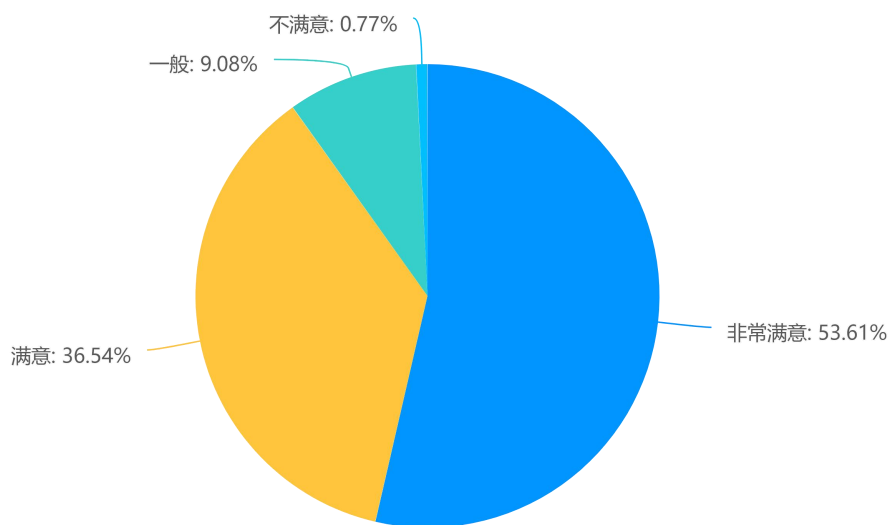
用人单位认为毕业生能胜任本职工作(见图 5), 其中认为毕业生完全胜任的比例占 53.06%, 胜任的占 32.82%, 不胜任的占 1.2%。



(图 5: 用人单位对毕业生胜任本职工作评价调查)

### 3. 用人单位对学校就业工作满意度

用人单位对学校就业工作整体非常满意 (见图 6), 其中对学校就业工作非常满意的占 53.61%, 满意的占 36.54%, 不满意的为 0.77%。



(图 6: 用人单位对学校就业工作的满意度调查)



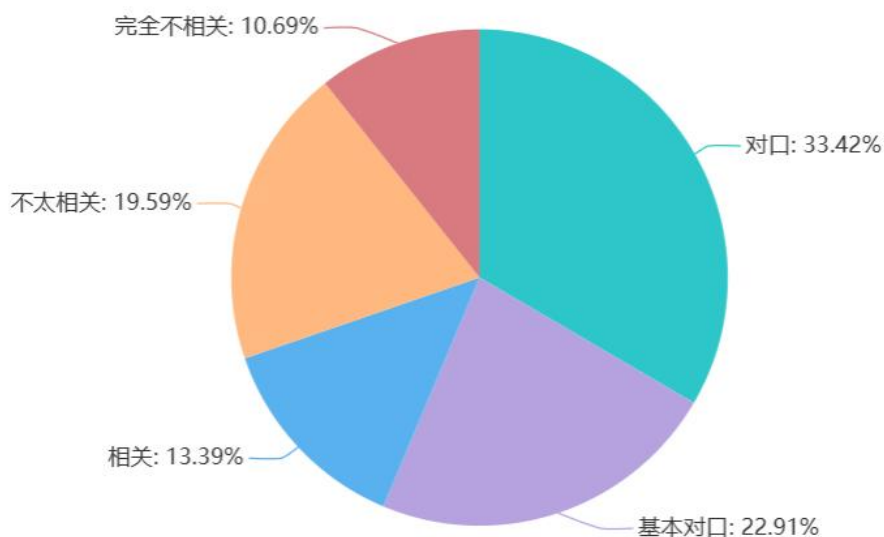


## （二）2023 屆畢業生離校半年後的就業狀況分析

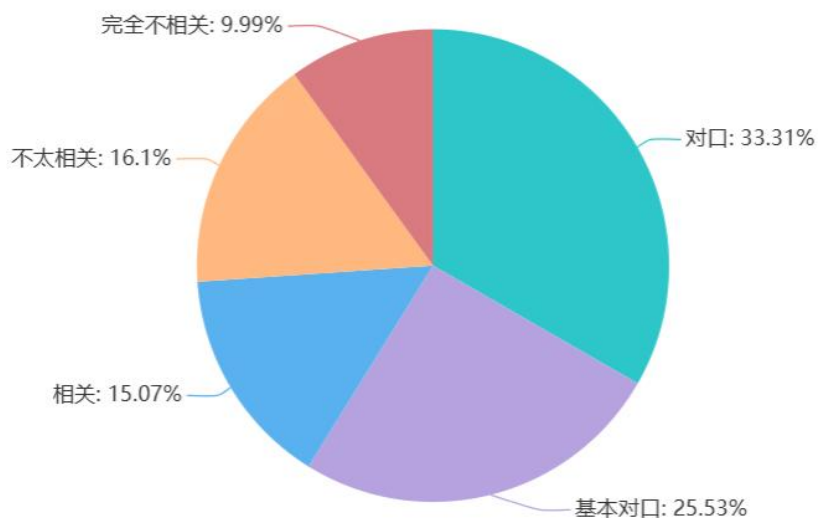
### 1. 專業對口情況

從學校 2023 屆畢業生離校半年後的就業情況來看，本科學生就業專業對口的占 33.42%，基本對口的占 22.91%，相關的占 13.39%，不太相關的 19.59%，完全不相關的 10.69%。（見圖 7）

專科學生就業專業對口的占 33.31%，基本對口的占 25.53%，相關的占 15.07%，不太相關的 16.1%，完全不相關的 9.99%。（見圖 8）



（圖 7：本科生就業專業對口情況）

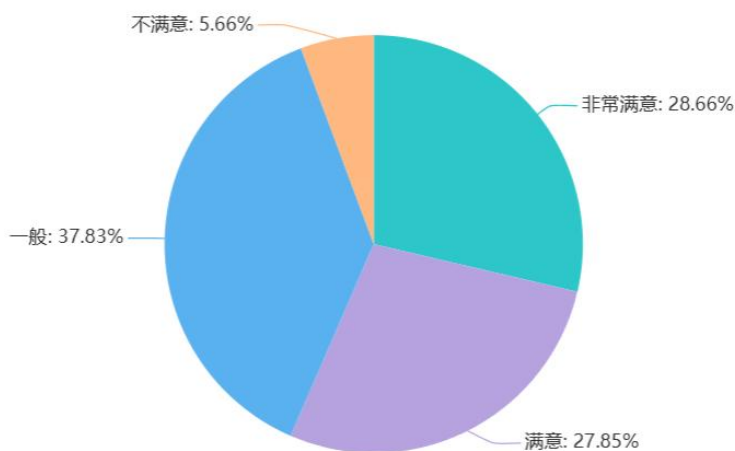


(图 8：专科生就业专业对口情况)

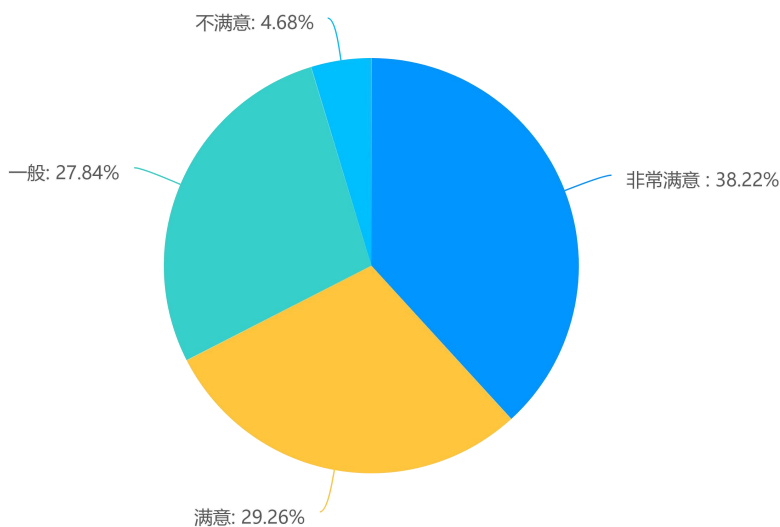
## 2. 对自己的就业现状满意度

2023 届本科毕业生离校半年后对自己的就业现状非常满意的占 28.66%，满意的占 27.85%。（见图 9）

2023 届专科毕业生离校半年后对自己的就业现状非常满意的占 38.22%，满意的占 29.26%。（见图 10）



(图 9：本科毕业生对自己的就业现状满意度调查)

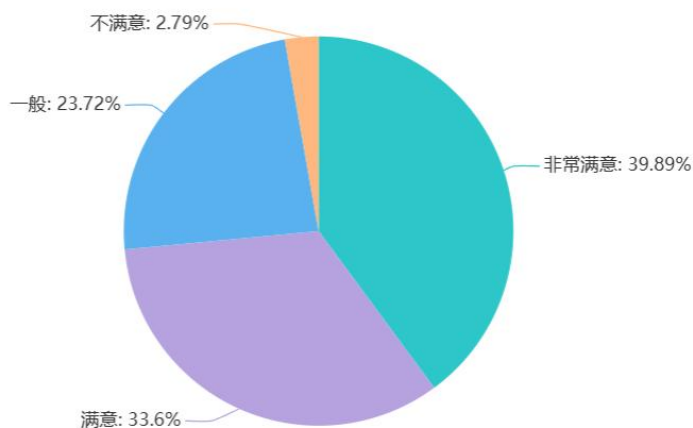


(图 10：专科毕业生对自己的就业现状满意度调查)

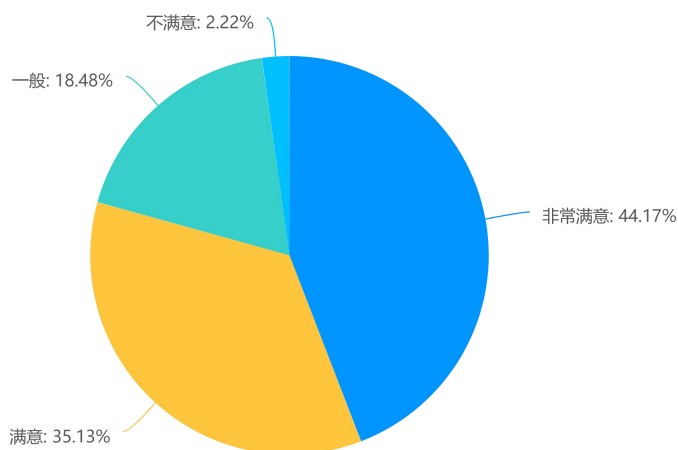
### 3. 对母校就业工作的满意度

2023 届本科毕业生对母校就业工作的满意度较高，非常满意的占 39.89%，满意的占 33.6%。（见图 11）

2023 届专科毕业生对母校就业工作非常满意的占 44.17%，满意的占 35.13%。（见图 12）



(图 11: 本科毕业生对母校就业工作的满意度调查)



(图 12: 专科毕业生对母校就业工作的满意度调查)

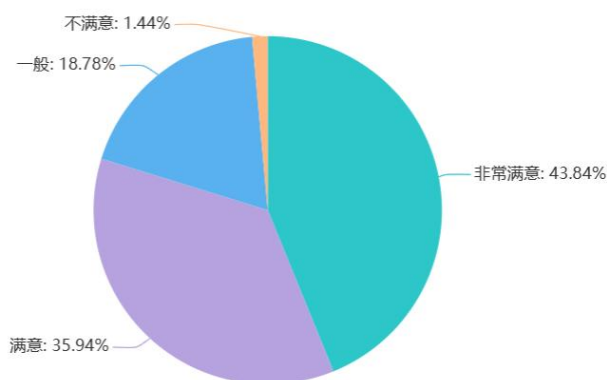
#### 4. 对母校的整体满意度

2023 届毕业生对母校的整体满意度较高，本科中非常满意的占 43.84%，满意的占 35.94%。（见图 13）

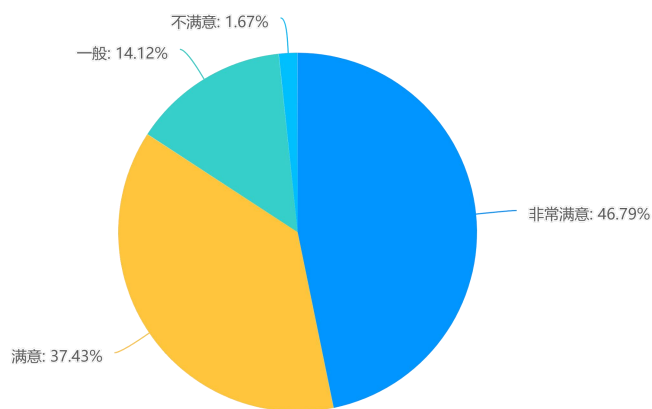
专科毕业生中非常满意的占 46.79%，满意的占 37.43%。（见



图 13)



(图 13: 本科毕业生对母校的整体满意度调查)



(图 14: 专科毕业生对母校的满意度调查)

## 5. 军士生在部队的满意度及发展情况

2023 届军士生于 2023 年 4 月圆满完成学业并光荣入伍。一年来，他们思想稳定，从军信念坚定，无一人因思想原因退回，其退兵率为零。从军士服役的所在部队调研与反馈情况得知：军



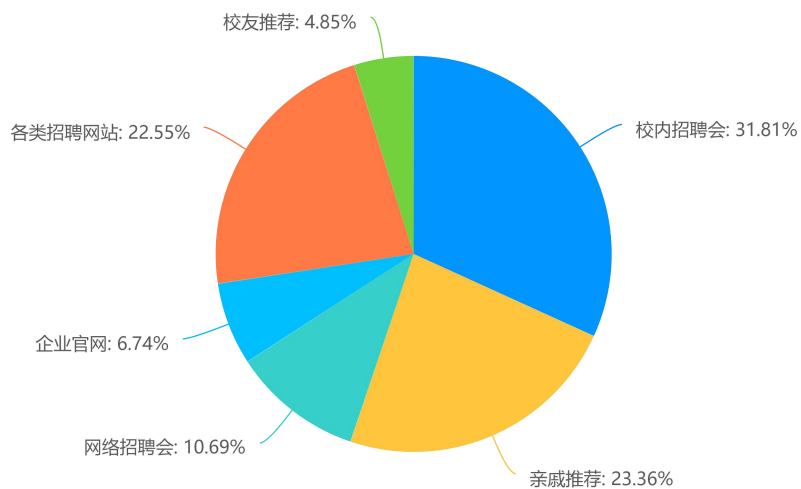
士生入伍后，政治思想过硬、军事技能扎实、专业技能精湛、综合素质较高，符合部队人才培养方案和专业技能要求。从调研、问卷得知，担任基层管理人员 1 人，专业技术骨干 10 人，基层工作人员 28 人，其他 2 人，21 人被部队送到各级精密技术专业培  
训，38 人受到部队及相关部门的嘉奖，毕业生在部队总体发展形势良好，受到各级用兵单位的一致好评。

### （三）就业过程分析

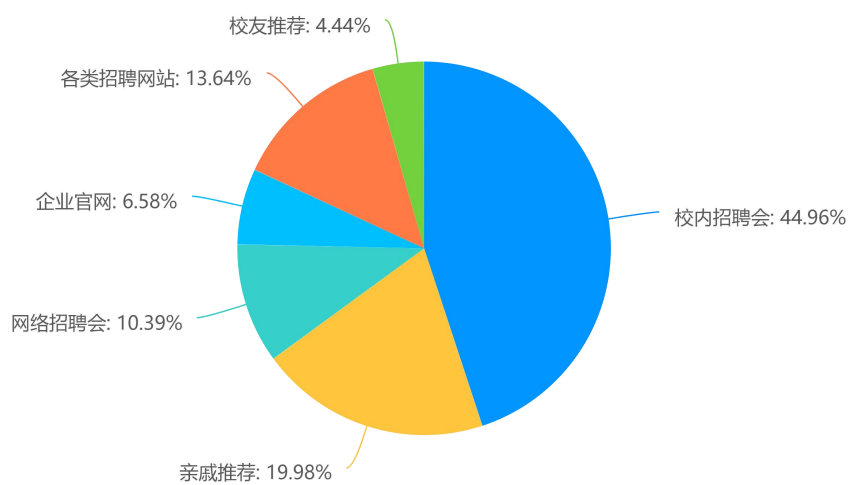
#### 1. 就业信息获取渠道分析

根据调研情况，毕业生会选择多种渠道来获取就业信息，在本科生就业信息获取渠道中，选择学校提供岗位需求信息的占 31.81%；亲友介绍的占 23.36%；社会招聘网络获得信息的占 39.98%。（见图 15）

专科生就业信息获取渠道中，选择学校提供岗位需求信息的占 44.96%；亲友介绍的占 19.98%；社会招聘网络获得信息的占 30.61%。（见图 16）



(图 15: 本科生的就业信息获取渠道分析)



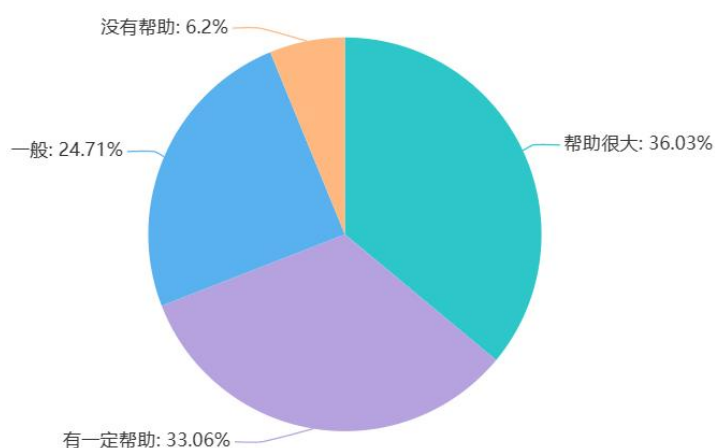
(图 16: 专科生的就业信息获取渠道分析)



## 2. 畢業生認為就業諮詢與指導的重要性

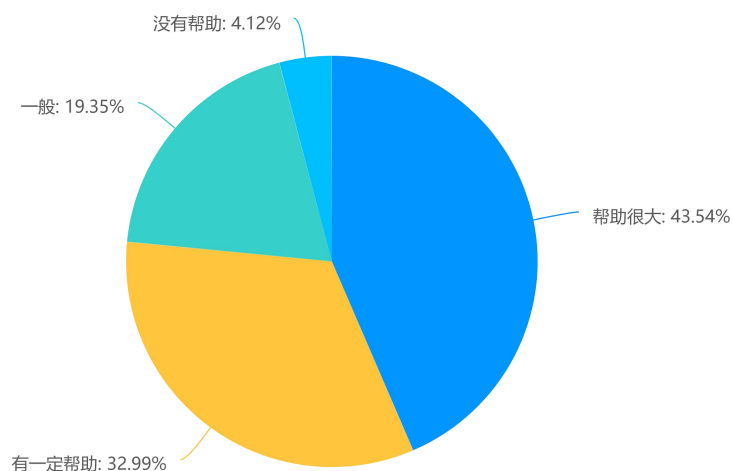
根據本次調查，學校 2023 屆本科畢業生認為學校就業指導幫助很大的占 36.03%，有一定幫助的占 33.06%。（見圖 17）

專科畢業生認為學校就業指導幫助很大的占 43.54%，有一定幫助的占 32.99%。（見圖 18）



（圖 17：本科畢業生認為就業諮詢與指導的幫助性）



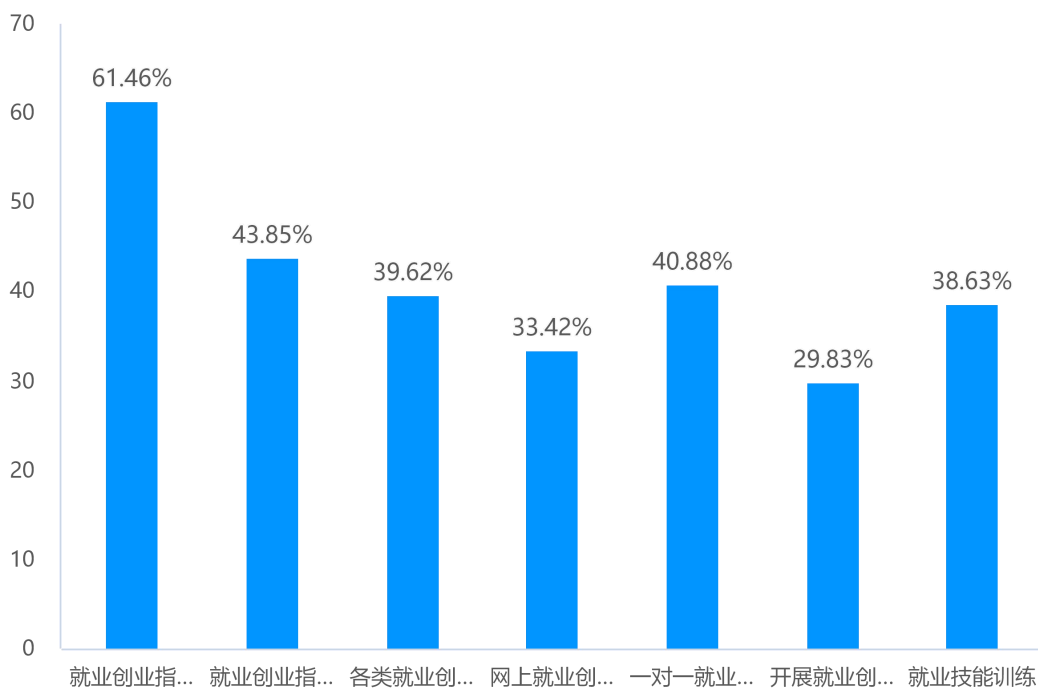


(图 18: 专科毕业生认为就业咨询与指导的帮助性)

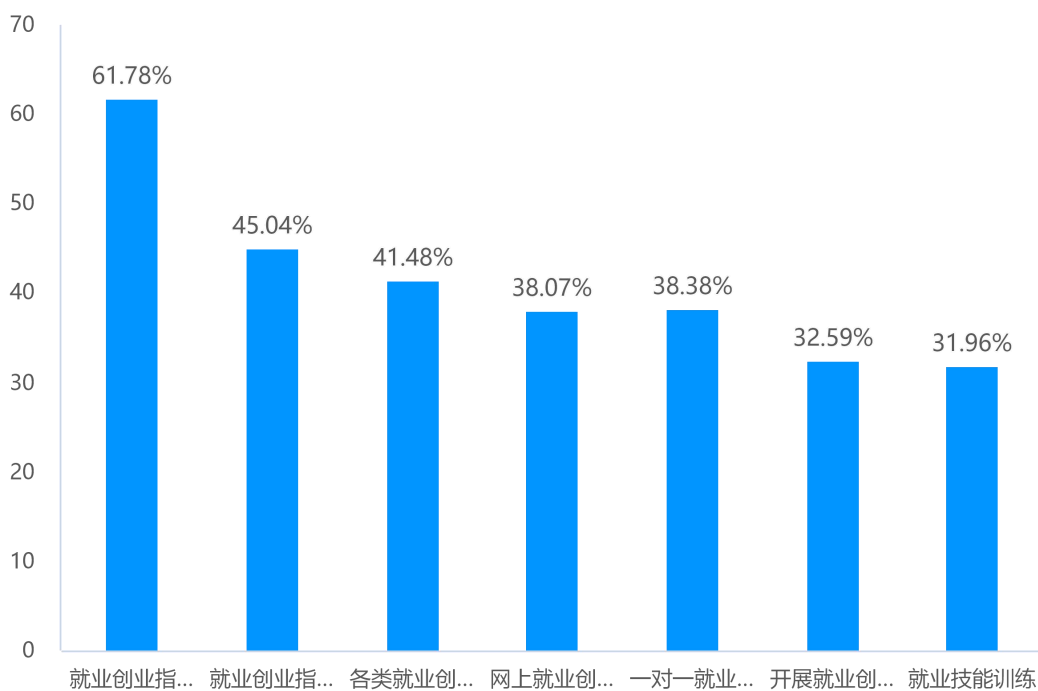
### 3. 毕业生认为比较有效的就业创业指导形式

据对本科生的调研，61.46%的毕业生认为就业创业指导课有效，38.63%的毕业生认为就业技能训练有效，39.62%的毕业生认为各类就业创业指导手册有效。(见图 19)

对专科生的调研显示，61.78%的毕业生认为就业创业指导课有效，31.96%的毕业生认为就业技能训练有效，41.48%的毕业生认为各类就业创业指导手册有效。(见图 20)



(图 19: 本科毕业生认为比较有效的就业创业指导形式, 多选题)

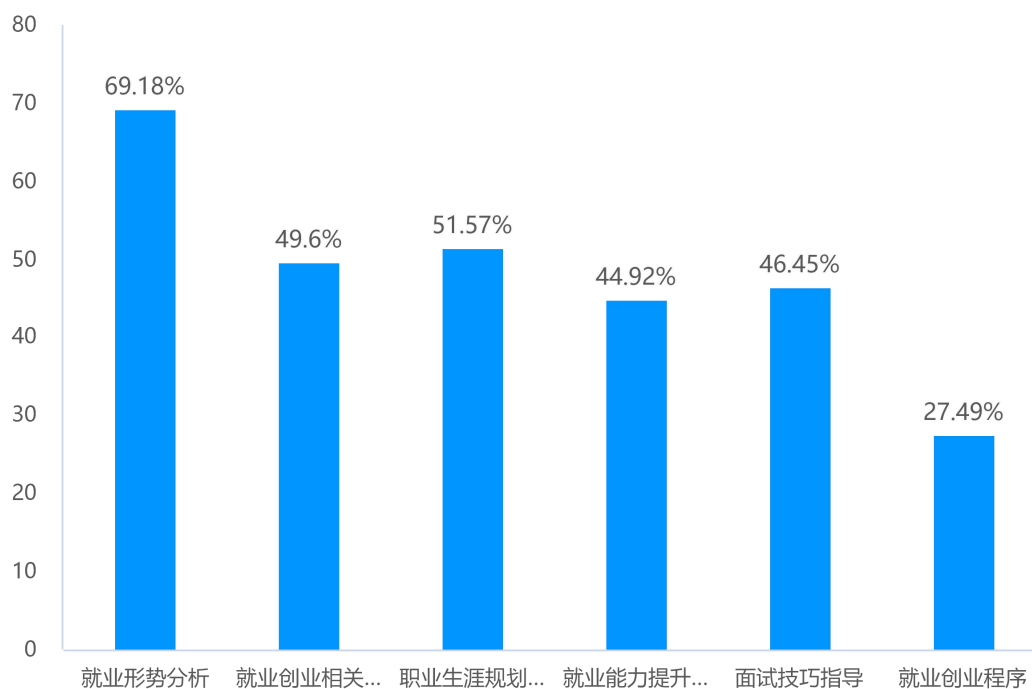


(图 20: 专科毕业生认为比较有效的就业创业指导形式, 多选题)

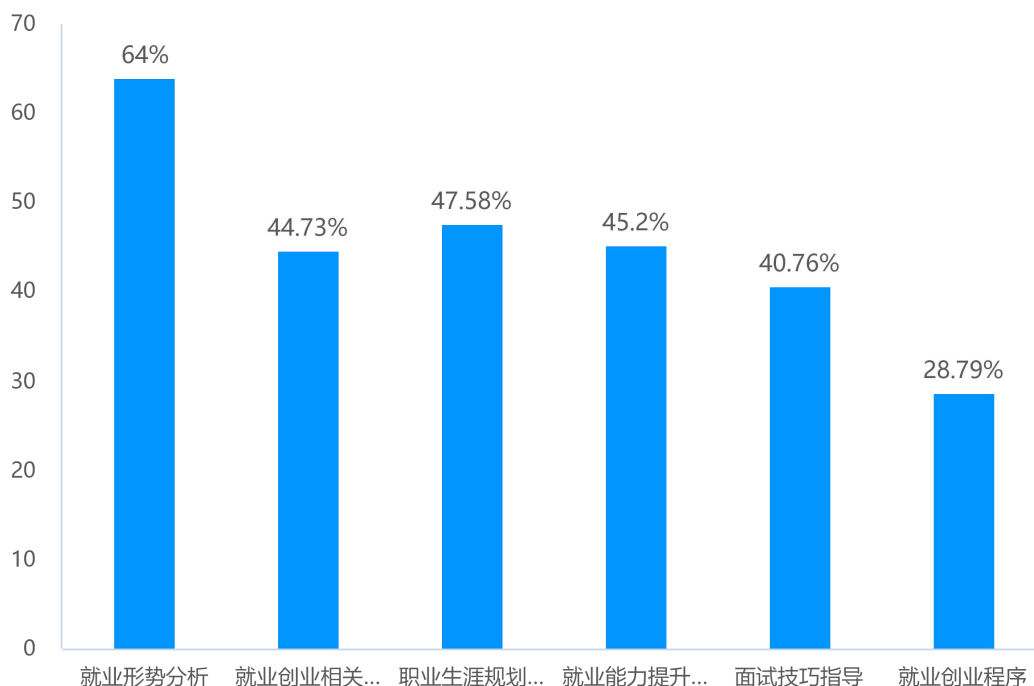
#### 4. 毕业生感兴趣的就业创业指导内容

据本次对本科生的调查，69.18%的毕业生对就业形势分析感兴趣，46.45%的毕业生对面试技巧指导感兴趣，49.6%的毕业生对就业创业相关政策法规感兴趣。（见图 21）

据本次对专科生的调查，64%的毕业生对就业形势分析感兴趣，40.76%的毕业生对面试技巧指导感兴趣，44.73%的毕业生对就业创业相关政策法规感兴趣。（见图 22）



（图 21：本科毕业生感兴趣的就业创业指导内容，多选题）



(图 22: 专科毕业生感兴趣的就业创业指导内容, 多选题)

### 三、毕业生就业发展趋势分析

#### (一) 就业整体稳定, 毕业生实现充分就业

2022-2023 年, 内外部经济形势复杂严峻, 毕业生就业压力激增。学校扎实贯彻落实国家、教育部“稳就业”、“保就业”工作要求, 为促进毕业生充分高质量就业, 将毕业生就业创业工作纳入年度重点工作, 凝心聚力搭班子, 建台子, 畅机制, 扩总量, 切实稳定了 2023 届毕业生就业大局稳定。2023 届本科毕业生去向落实率达 93.54%, 专科毕业生去向落实率达 85.09%, 困难群体毕业生 674 人, 毕业去向落实率达 92.43%, 均高于全市平均水平, 实现了毕业生的充分就业。



## （二）校企联合培养，毕业生实现高质量就业

学校通过拓展与企业的合作内容，开展订单培养、专业共建共同培养适应社会经济与文化发展需要的应用型高层次技能人才，2023 届通过与康师傅、红宇精工、药友制药、嘉士伯重庆啤酒、蒂升克虏伯订单培养实现高质量就业的人数基本与 2022 届持平。学校还与元道航空、金碟、京东、华龙网等企业合作，通过专业共建等人才共育实现学生高质量就业。同时，大力保障军校合作发展，稳定每年参军入伍规模，2023 届学校有 651 名毕业生入伍。同时，还提高了毕业生升学指导与服务，2023 届毕业生升学比例达 11.72%，其中本科生考研率为 10%，专科生升本率为 54.27%。

## 四、就业工作对教育教学的反馈

### （一）用人单位对教育教学的反馈

根据问卷调查，用人单位对学校 2023 届毕业生专业素质水平的满意度为 88.73%，对学校本科毕业生实践动手能力的满意度为 94.72%；专科毕业生实践动手能力的满意度为 89.37%，对学校毕业生工作适应能力的满意度为 89.93%，因此，学校的教育教学能适应企业需要。

### （二）毕业生对教育教学的反馈

2023 届本科毕业生所从事工作与所学专业相关或对口的比例为 69.72%。专科毕业生所从事工作与所学专业相关或对口的比例为 73.92%。毕业生反馈教学培养中需要进一步加强实践的占 40.99%。



### （三）教育教学的改进措施

学校将在继续狠抓教学常规、理顺教学管理的基础上，实施教学质量提升计划，在影响和制约职业本科试点、人才培养质量的关键领域、薄弱环节和突出问题上，选择六个方面内容重点建设：

**一是抓基础，以标准建设为基础。**和重庆市教育评估院合作，选择几个工科优势专业试点，探索建立独具机电特色的职业本科人才培养模式，逐步推广到所有专业；按照工程教育认定模式重新制定（修订）人才培养方案；落实课程与岗位对接，完善课程标准，实现课程紧密结合产业发展而设立、而推进。

**二是抓龙头，以专业建设为龙头。**不断优化专业结构，实现产业链和专业链对接；推进重点本科专业建设，探索专业群建设机制，加强专业内涵建设，引导各学院办出特色、办出水平。

**三是抓保障，以优质资源建设为保障。**加强重点课程、在线开放课程、重点教材、金课、专业教学资源库等优质教学资源建设工作；实施优质教学资源共享计划，积极向校外推介。

**四是抓重点，以推进教学改革为重点。**进一步推进线上教学平台应用、线上线下混合式教学改革、大思政课建设、专业和公共基础平台课建设；积极推进校企订单培养、中国特色学徒制在机电走深走实；开展课堂革命典型案例、教学改革研究项目、教学成果奖等培育活动。

**五是抓核心，以强化实践教学建设为核心。**梳理实践教学体系，



整合各类实验实践教学资源，重新建立二级学院实验实训中心；提高实验实训室利用率、实训开出率；推进工作室建设，促进学生自主创新兴趣和能力的培养；保持职业教育属性，从技能大赛为主过渡到学科与技能大赛并重，引导学院在关键竞赛中出成果。

六是抓关键，以提高教师教学能力为关键。加强青年教师培养，推进教学工作的老中青相结合，发扬传、帮、带的作用；实施名师名家讲学培训计划；组建教师教学能力大赛优秀团队、职工组技能大赛优秀团队，加强教师培训力度，创新教师培训模式，以小点带动师资整体水平提升。

## 五、毕业生就业创业工作的主要举措

### （一）领导重视，科学谋划“路线图”

一是机制保障有效。学校认真贯彻就业创业工作“一把手”负责制，分管校领导具体抓落实。毕业生就业指导中心为主，各学院、处室、职能部门协调配合的三级联动工作机制，全年累计召开校级就业工作推进会 14 次。

二是制度保障有力。就业统计实行“日报”“周报”“月报”制，并将每次的数据直接上报校长，并在校长办公会专项研究重点、难点，按领导联系学院分工联系指导就业工作。学校严格贯彻落实“三严禁”，“四不准”，“三不得”政策，并制定清晰的工作目标，按制度文件落实目标责任制。

三是措施保障有度。根据就业难点，学院特点，重点群体，逐



级逐类破解，既按章执行，又因地制宜灵活有度，根据日常工作情况进行各学院的年度工作考核。

## （二）精准发力，访企拓岗“辟新路”

一是唱好访企拓岗“主打歌”。2023年学校深入贯彻落实教育部关于校长书记访企拓岗专项行动的政策要求，以此为契机，校长书记亲自带领就业中心、各学院院长书记深入企业对接需求，洽谈合作。2023年新走访企业162家，拓岗2602余个，新增就业实习基地47个。

二是守好校园招聘“主阵地”。2023年举办大型招聘会2场，中小型24场，专场招聘会109场，组建订单班6个班次，入班人数126人，累计提供岗位数近514314个，供需比超过8:1。积极落实基层就业、扩招和入伍任务。开展了“一对一”“点对点”的精准宣传工作，确保每一位毕业生都知晓政策，并鼓励引导毕业生把握机会，尽早就业。

三是做好就创工作“云服务”。发挥教育部“24365”就业服务平台，重庆市就业智慧平台和“重机电就创业”公众号的综合性能，2023年组织线上招聘会74场，参与网络招聘会用人单位总数500家，提供岗位数10800个，毕业生参会总人数6581人，投递简历7600份，参与面试总数3180人，达成意向总人数801人。发布原创就创业文章43篇，就业创业指导类271篇，接待咨询102次。协助毕业生安全有序地完成线上线下签约手续，不





让毕业生和用人单位因手续办理问题影响毕业生顺利就业。

### （三）理念指引，遵循育人“主基调”

一是全程规划育人。通过职业生涯规划课程、就业指导教育、职业生涯规划大赛，从大一开始贯穿始终，通过每个年级开展针对性的教育引导，提升学生的职业规划意识，明确择业方向、牢固奉献祖国，回馈社会的就业观。

二是分类指导育人。针对学生群体特点，开展分类指导，定人定时跟踪，通过举办学生喜闻乐见的活动比赛融入就业育人理念。2023年学校报名参加“智汇巴蜀·成渝双城经济圈”大学生模拟求职大赛的近万名，1名选手获得市级银奖。为了宣扬我校优秀毕业生的杰出成就展示我校人才培养的成效和毕业生的卓越风采。今年征集并遴选出100名优秀毕业生的就业创业典型案例并编纂成优秀毕业生风采录，树立榜样，激励在校学子。

三是精准帮扶助人。对困难群体就业难、难就业的问题，建立帮扶台账，“一生一档”、“一生一策”，通过“一对一”跟踪、“四帮一”帮扶，为每位困难毕业生，分类建立4级帮扶体系。认真落实“宏志助航计划”，选派急需进行就业能力提升的毕业生入班学习，帮助其尽早就业，2023年学校累计组织了130人参与了“宏志助航计划”就业能力提升培训，其中有98%通过帮扶实现就业。累计向1625人发放求职创业补贴130万。落实主体责任，逐个分析贫困生就业难原因，



因材施教，2023 年实现困难群体毕业生去向落实率 92.43%。

#### （四）树立典型，共育双创“金点子”

一是念好“范”字经，发挥创业典范力量。在学校一众积极实践创业的青年中，不乏佼佼者，学校通过培育、挖掘，向有创业意愿的在校师生树立榜样，发挥其示范作用。学校 2021 级本科生何永鹏就读财务管理专业，在校期间创办餐饮项目 2 个，名下多家公司，主要发展方向为智慧农业，并积极投身公益事业。所带领的“小红猪”项目获得省部级奖励 3 次，2022 年入选重庆市职业院校服务乡村振兴典型案例，入选明月湖科创基地“未来种子星计划”，推荐参选重庆市 2022 年度创业人物。2023 年入选《共克时艰谱新篇——重庆市 2023 届毕业生就业创业典型案例集》

二是念好“引”字经，发挥双创园区孵化功能。学校大学生创业园拥有区级基地 2 个，市级基地 2 个，学校拥有规范健全的学生项目孵化制度和程序，学校在 2023 年顺利通过区级评估，为在校师生提供了良好的孵化条件，吸引了在校创客的入驻，在创业园共享资源。2023 年园区新增入驻项目 7 个，创客 29 人。

三是念好“创”字经，发挥师生专创融合实效。以发挥职业教育本科办学特色为宗旨，学校鼓励师生共创，专创融合，在学生创新创业过程中充分融入专业特色，以市场发展为导向，解决企事业实际需求为出发点，大力推进成果转化。学校成功孵化电子与电子工程学院张华大师工作室创办重庆小智智能装备科技有限公司，研



制积木式智能制造教学装备，有效推动了学校的科研成果转化与市场需求的对接，小智公司于 2023 年产值 255 万，意向融资 300 万，带动就业 7 人。同时以赛促教，以赛促学，2023 年学校参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛，累计报名项目数达 1986 个，参赛人数 8976 人次，各赛道共荣获市级银奖 4 项、铜奖 25 项。参加成渝地区双城经济圈首届大学生创新创业大赛暨第八届重庆市大学生创新创业大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、重庆市“渝创渝新”大学生创业起航计划等七项市级大赛，累计报名参赛项目 817 个。举办线上讲座培训 8 次，线下讲座沙龙 10 次，通过比赛进一步培养了高水平、高层次、高素质的创业团队。